

# Videometer får US-patent

Dansk vision-teknologi står på spring til det amerikanske marked.

## Vision-patent

Af Jon Arskog

Den danske virksomhed Videometer A/S, der hører hjemme i Hørsholm, har fået amerikansk patent på deres teknologi til at få kamerasystemer til at fungere som måleudstyr. Ved hjælp af deres version af den såkaldte vision-teknologi har virksomheden opnået en hidtil uset målenøjagtighed, robusthed og meget høj reproducerbarhed i målingerne. Teknologien, som er beskrevet i Videometers internationale patentansøgning fra 1999, er netop blevet accepteret som et egentligt patent i USA.

Dermed er patentet nu gyldigt i Danmark, Storbritannien, Tyskland, Frankrig, Holland, Schweiz, Sverige, Finland, Brasilien og nu også USA, hvor virksomheden ser store potentialer for i fremtiden at få opbygget et givtigt marked.

Med det sidste patentgennembrud i USA stiger vores forventninger til vækst og indtjening for de kommende år, siger administrerende direktør i Videometer, Leif Dalum, der



Videometers visionsteknologi er blandt andet brugt i samarbejde med søstervirksomheden ProInvent i forbindelse med leveringen af en montagelinie til toiletsædeproducenten Pressalit. (Foto: Videometer)

**Teknologien, som er beskrevet i Videometers internationale patentansøgning fra 1999, er netop blevet accepteret som et egentligt patent i USA.**

bærer samme kasket i maskinbygger-virksomheden ProInvent A/S teknologiudvikling og dermed kan se synergier, der kan bringes i anvendelse på det amerikanske marked.

**Kundetilpassede løsninger**  
For Videometer ser han dog også et marked for virksom-

hedens to selvstændige forretningsområder - kundetilpassede løsninger og apparater, hvor teknologien tilpasses til specifikke anvendelsesområder, mens apparaterne serieproduceres. Her er hovedproduktet VideometerLab, der er et laboratorieapparat til farve-, tekstur- og kvalitetsmåling.

- Vi er for øjeblikket i gang med at finde og udvælge distributører i udvalgte lande, herunder USA. Det er en ny og spændende verden for os.

Videometer har indtil videre klaret sig som selvfinansierende - om det fortsat er muligt i den ekspansionsfase vi står overfor, ved vi ikke endnu, siger Leif Dalum, der forestiller sig at der kan blive tale om at udlicitere teknologien.

## Lille virksomhed

Videometer beskæftiger i dag 10 faglige medarbejdere, der er ingeniører inden for billedbehandling, spektroskopi og automatisering. Virksomheden havde sidste år en omsætning på 17 millioner kroner og en bundlinie efter skat på 2,5 millioner kroner.

# SAS starter outlet af usolgte billetter for at øge billetsalg

Belægningen er for lav på mange SAS-afgange. Et nyt outlet-system med daglige tilbud på ledige afgange skal øge billetsalget med 50 millioner kroner.

## Luftfart

SAS forsøger nu at gå nye veje for at fylde flere passagerer på selskabets halvtomme fly.

Kraftigt inspireret af detailhandlen starter SAS Danmark et nyt outlet-salg af de ledige billetter. Målet er at øge salget af billetter i Danmark med mindst 50 millioner kroner inden årets udgang, oplyser viceadministrerende direktør i SAS Danmark, Jens Wittrup Willumsen.

- Detailhandlen er fabelagtig dygtig til at tiltrække kunder ved hjælp af ugentlige slagtilbud. Det vil vi forsøge at overføre til SAS, så vi kan få solgt nogle af de ledige sæder i vores fly. Det er en ny og meget mere aggressiv måde at sælge billetter på. Idéen er at få kun-



I årets første tre måneder havde SAS en gennemsnitlig belægning - også kaldet kabinefaktor - på beskedne 51 procent på afgange fra Danmark. Det skal der nu rettes op på med billige slagtilbud.

derne til at komme til os og ikke omvendt, siger Jens Wittrup Willumsen.

## Lav belægning

I årets første tre måneder havde SAS en gennemsnitlig belægning - også kaldet kabinefaktor - på beskedne 51 procent på afgange fra Danmark. Det er for lavt, erkender SAS-direktøren.

- Første kvartal er normalt det svageste kvartal, men vi ligger stadig lidt under det forventede. Målet er at komme op på en belæg-

ning på 61 procent for hele 2005, siger Jens Wittrup Willumsen.

## Dynamisk værktøj

De nye outlet-billetter får sin egen "markedsplads" på selskabets hjemmeside www.sas.dk under navnet SASSurprise og skydes i gang med en midsommerkampagne, hvor SAS frem til 23. juni hver morgen vil lægge nye tilbud ud. Der vil fortrinsvis blive tale om lavprisbilletter, og sortimentet kommer også til at indehol-

de pakkerejser, grupperejser og fodboldture.

- Vi vil skabe et nyt dynamisk værktøj til at afsætte billetter, som ikke sælger sig selv. Og det vil vi gøre ved at sammensætte priser og produkter, der bryder forudsigeligheden, og som kan stimulere folk til impulsive rejser, siger Jens Wittrup Willumsen.

Hvor rejserne kommer til at gå hen, vil mere eller mindre blive afgjort af dagsformen. På baggrund af ugentlige analyser af billetsalget vil SAS kunne skruer flypakkerne sammen, så man sætter ind i perioder og på destinationer, hvor salget går sløjt. SAS vil samtidig begynde at give rabat til kunder, som booker billetter i god tid.

- Charterselskaberne gør det allerede med stor succes, og filosofien bag er enkel. Jo hurtigere vi får pengene op ad lommerne hos kunderne, jo mindre er sandsynligheden for, at de i stedet for køber produktet hos vores en af vores konkurrenter, siger vicedirektøren.

Kontorartikler

Teknologi

Møbler og lager



# LOMAX

## Så skal der købes kopipapir

Køb en palle HP kopipapir - og få et lækkert HP digitalkamera med!  
Kun hos Lomax

Originalt ekstra hvidt HP-papir beregnet til alle kontorets maskiner.  
Glat overflade der sikrer et problemfrit gennemløb i alle maskiner. A4/80g/pk. á 500 ark.



Pris pr. pakke ved 240 pakker

# 2495



Varenr.	Beskrivelse	Pris ialt
709049	240 pk. papir + kamera	5988,-

Med HP digitalkamera M407 tager du let skarpe fotos med opløsningen på 4,1 MP og den samlede 18xzoom. Se billederne med det samme på den store 4,6 cm LCD-skærm. De skarpe fotos giver imponerende udskrifter i op til A3-format. Der er mulighed for hurtig optagelse, der sikrer fantastiske handlingsbilleder.

Nyd den nemme fotodeling og udskrift med HP Instant Share - send fotos til udskrift eller e-mail uden problemer med store billedfiler. Virkeligt et super godt kamera!

Maks. 1 palle pr. kunde! Begrænset parti - skynd dig



Bestil det store Lomax katalog eller se hele sortimentet på [www.lomax.dk](http://www.lomax.dk)



Alt hvad du behøver til kontoret samlet et sted [www.lomax.dk](http://www.lomax.dk)

Alle priser er ekskl. moms

**RING:**  
47 36 80 00  
Fyn: 66 17 97 36  
Jylland: 75 50 72 62  
86 76 04 55  
98 11 57 33

**KLIK:**  
[www.lomax.dk](http://www.lomax.dk)  
**FAX:**  
80 30 20 25

**BESØG:**  
Lomax A/S,  
Elsenbakken 37,  
3600 Frederikssund

Nr.05

ritzau